

## DAFTAR PUSTAKA

- Lee,Wan.2017.Effects Among Product Attributes,Involvement,Word-Of-Mouth,And Purchase Intention In Online Shopping.Journal of management.Vol 22.issue 4
- Wulandari, Septa Diah.2015.Analisis Kualitas informasi Akun Instagram Online Shop@DRESSCODESMG Semarang Jurusan Ilmu Perpustakaan.Fakultas Ilmu Budaya.Universitas Diponegoro.Semarang.
- Setiaman,Agus.2012.Hubungan Atribut Produk Celana *Jeans*PSD dengan Minat Beli Konsumen.Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran.Vol 1.No.1.
- Taghipourian,Mohammad.2012.The Effect Of Brand Credibility And Prestige On Consumers Purchase Intention In Low And High Product Involvement.journal of basic and applied scientific reseach.
- Sivonen,Ritva dan Pietarila,Paivikki.2009.Quality Clothes An Outline Of A Model For Assesing The Quality Of Customized Clothing.
- Safriadi.2017.Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Jenis Metic Merek Honda Pada PT ASTRA HONDA MOTOR.Jurnal Ilmiah WIDYA.Vol.4 No.1.
- Kotler,philp dan Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 13.Jilid 2.Jakarta: Penerbit Eirlangga.
- Kotler,Philip dan G.Amstrong.2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jilid 1,Jakarta: Penerbit Eirlangga.
- Gitosudarmo,Indriyo.2012.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 2,Yogyakarta:Penerbit BFE.
- Noor,Juliansyah.2011.*Metode Penelitian : Skripsi,Tesis,Disertasi Dan Karya Ilmiah*,Jakarta: Penerbit Predanamedia Grup.
- Priyanti,Yuli,Susanti,Dan Aziz.2017.Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan.Jurnal Pundi.Vol.1.No.2.
- Andini,Claudia.Sumrahadi.2016.Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Pengunjung Online Store Lazada.*Jurnale-Proceeding Of Management*.Vol3.No.2

- Shafi,Syed Dan Madhavaiah.2013.The Relationship Between Brand Equity,Apparel Product Attributes And Purchase Intention.Internasional Journal Of Advance Reseach.
- Feri,Ahmad.2018.Keluhan Konsumen Belanja Online Meningkat.Wawancara oleh Kompas TV dan ditayangkan 22 januari.
- Indika,Deru Dan Jovita,Cindy.2017.Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen.Jurnal Bisnis Terapan.Vol.01.No.01
- Supriono.2017.Pengaruh Brand Credibility Dan Brand Prestige Terhadap Persepsi Kualitas dan Minat Beli.Jurnal Administrasi Bisnis Vol.50.No.03
- Muhammad,Saikoo.2016.Pengaruh Promosi,Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani.Semarang.
- Maulana,Rendi Dan Kurniawati,Kezia.2014.Pengaruh Kualitas *E-Service* Terhadap Minat Beli Konsumen.Jurnal Manajemen.Vol.13.No.02
- Husein,Safdar,Latif,Waqas,Jafar,dan Sultan.2017.Impact Of E-Service Quality On Purchase Intention Through Mediator Percieved Value In Online Shopping.Journal Of Information Engineering And Applications.Vol.7.No.8.
- \_\_\_\_\_.2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.*
- Prihadi,Susetyo.2017.Peta Persaingan Situs E-Commerce Di Indonesia.<https://m.cnnindonesia.com>, diakses pada tanggal 19 Februari 2018
- Prasetyo,Ganjar.2018.Presentase Kepemilikan Perangkat-Data Survei 2017.<http://www.fiberoptik.co.id/presentase-kepemilikan-perangkat-2017.html>,diakses pada tanggal 19 Februari 2018
- Ikhsanti,Dyah.2015.Belanja *Online*untungataurugi. [https ://www .aturduit .com /articles/belanja-online-untung-atau-rugi/](https://www.aturduit.com/articles/belanja-online-untung-atau-rugi/),diakses pada tanggal 19 februari 2018
- Lazada.2018.Tentang Lazada Marketplace.<https://www.lazada.co.id/marketplace-about-us/>,diakses pada tanggal 2 Agustus 2018